



PERSBERICHT

Viva Cuba! Swingen in de tram Cubaans verkeersbureau lanceert outdoor campagne

Amsterdam, 1 april 2010

Het Cubaans verkeersbureau in de Benelux heeft maandag 29 maart in samenwerking met hun PR kantoor TMC (Tourism Marketing Concepts) een outdoor promotiecampagne gelanceerd. Ter promotie van dit swingende land brengen gedurende acht weken in zowel Rotterdam als Den Haag kleurrijke 'Viva Cuba' trams mensen van A naar B.

Cuba in eigen land

Zon, zee, strand, olditmers, muziek, Havana: alles wat Cuba zo speciaal maakt is door TMC samengevat in een oogstrelend ontwerp dat de grauwe winter snel zal doen vergeten. De kleurrijke Cubaanse trams rijden gedurende acht weken door de steden Rotterdam en Den Haag. In Rotterdam zal Cuba gepromoot worden op 3 lijnen: 4, 7 en 8, dit zal per dag veranderen. In Den Haag zullen dit de lijnen 1, 8, 9, 10, 11 en 17 zijn, ook dit zal per dag veranderen. De campagne is een opvallende verschijning in het stadsbeeld en wie de trams ziet rijden zal zeker zin krijgen de mooie plaatjes in het echt te gaan bekijken.

Samenwerking Cuba en TMC

Sinds de opening van hun Nederlandse kantoor in oktober 2009 heeft het Cubaanse verkeersbureau al verschillende promotionele projecten opgezet in samenwerking met het Nederlandse PR kantoor TMC. Doel van TMC en het verkeersbureau van Cuba is dit kleurrijke en veelzijdige eiland te promoten in Nederland. De promotiecampagne die 29 maart van start is gegaan is hier een duidelijk voorbeeld van.

Meer informatie Cuba : www.nunaarcuba.nl

Word lid van de Cuba hyves: <http://Viva-Cuba.hyves.nl/>

Word lid van de Cuba Facebook :

<http://www.facebook.com/group.php?gid=207876641853&ref=ts>

Meer informatie TMC: www.tmc-world.com

Volg TMC op Twitter : http://twitter.com/tmc_world

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie, beeldmateriaal en persreizen kunt u contact opnemen met TMC: pr@tmc-world.com, Tel.+31 (0)20 6705 211